



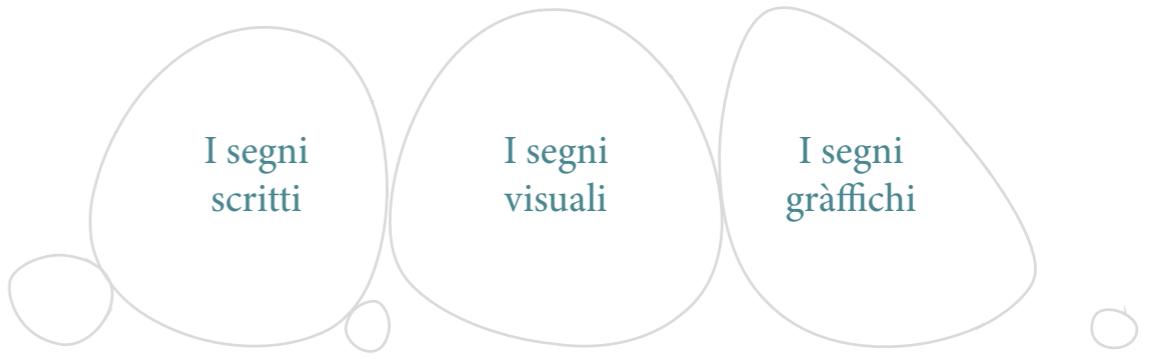
# *Guida di* a Marca

A guida di a marca hè **a sprissioni chjara**  
**è astuta di a stratighjia è di u modu di pustà si**  
di u territoriu.

Sta guida di a marca hè un arnesi di  
cumunicazioni chì parmetti di definiscia  
l'identità di a vaddi di u TÀRAVU è d'assicurà un'  
andatura para in l'azzioni di cumunicazioni.

Stu ducumentu parmetti di rinsignà è d'avvià i  
squadri in cor' di u prughjettu ma dinò i pristatari  
è partinari diversi chì accumpagnani u territoriu.

A guida di a marca prisenta l'insemi di i segni  
liati à l'universu di a marca (segni scritti, visuali,  
gràffichi, chì sprimini i valori è u modu di pustà si  
di a marca) chì ghjuvarani à fà nascia i ducumenti  
è parechji punteddi di cumunicazioni.

Three overlapping circles are arranged horizontally. The first circle on the left contains the text "I segni scritti". The second circle in the middle contains the text "I segni visuali". The third circle on the right contains the text "I segni gràffichi".

I segni  
scritti

I segni  
visuali

I segni  
gràffichi

- A guida di a marca t'hà due parti spiccati :

**A prima partì** prisenta i pilastri primurosdi di a marca, ciò chì appuntiddeghja à so asistenza, ci si n'imparsa prima nantu à a stratighjìa di marca :

- A visioni
- A missioni
- A storia
- I valori
- A parsunalità
- A prumessa

**A siconda partì** metti in opara l'elementi chì facini a nostra identità incù una sfruttera sana di i punteddi di cummunicazioni da vena:

- A stampa è a so firma, i còdici di cummunicazioni visuali, pruposti in i cartulari di principiu nantu à certi arnesi.

**A marca sarà un elementi di primura par u sviluppu di l'attività di a vaddi. Li tocca à u Tàravu à andà versu ughjittivi ambiziosi è rialisti par custruiscia è sviluppà a so marca :**

- Scetta un postu sfarenti di l'altri territori è rivindicà la à voci rivolta
- Communicà par fà si cunnoscia meddu è fà crescita a so fama
- Dà una visioni schietta à i sociopruffissunalni di ciò chì difendi a marca
- Cuntà a storia di a vaddi
- Fà scelti di visibilità chì valorizèghjani a marca di modu spùticu.
- Fà si la vale dinò in universi vicini da u settori d'urighjini (spirienzi sinsuriali, partinariati)
- Crià una spirienza unica incù i paisani è i frusteri



## Una marca chì devi diventà un punteddu

Una marca chì pidda a so piazza à longu andà in a menti di l'aienti tocca da a cummunicazioni di u TÀRAVU, una marca chì faci nascia un ligamu sempiternu incù l'aienti d'altrò. A marca permetti di crià i valori di i sociopruffissunalni chì l'adoprani è chì crèani tandu una vera scelta par i socii, i visitadori, una marca chì devi fà nascia a raghjunata, assicurà la è mantena la à longu andà.

Tocca da i còdici sfarenti, i mossi è i valori di a marca, u frusteri sciddarà a distinzioni parchì hè pertata da un mondu soiu, un tarrioriu è valori spùtichi, chì omu pò cunnoscia è ricunnościa.

Hè a spirienza di i visitadori ingħiru à l'insemla di a marca chì ricirchemi è micca solu a spirienza ingħiru à un' ufferta è i so prudutti.



U TÀRAVU hè una vaddi di prima trinca incù un' identità forti.

A marca hè franca incù mori simplicità, impignata è rispittuosa di a natura,  
di a biodiversità è di l'ainti.

## Attrattiva

Pruposti diversi, in leia incù u fumi  
è a so salvezza, chì piaci à i paisani ma dinò  
à i frusteri chì cèrcani una natura schietta,  
in cerca di sensu è di sputichezza, di una stonda  
senza paru di scialu, di scontri è di scuparta  
è forsi un locu di campà sunniatu induva  
si sprima a più bedda di i Lasciti.

## Fida

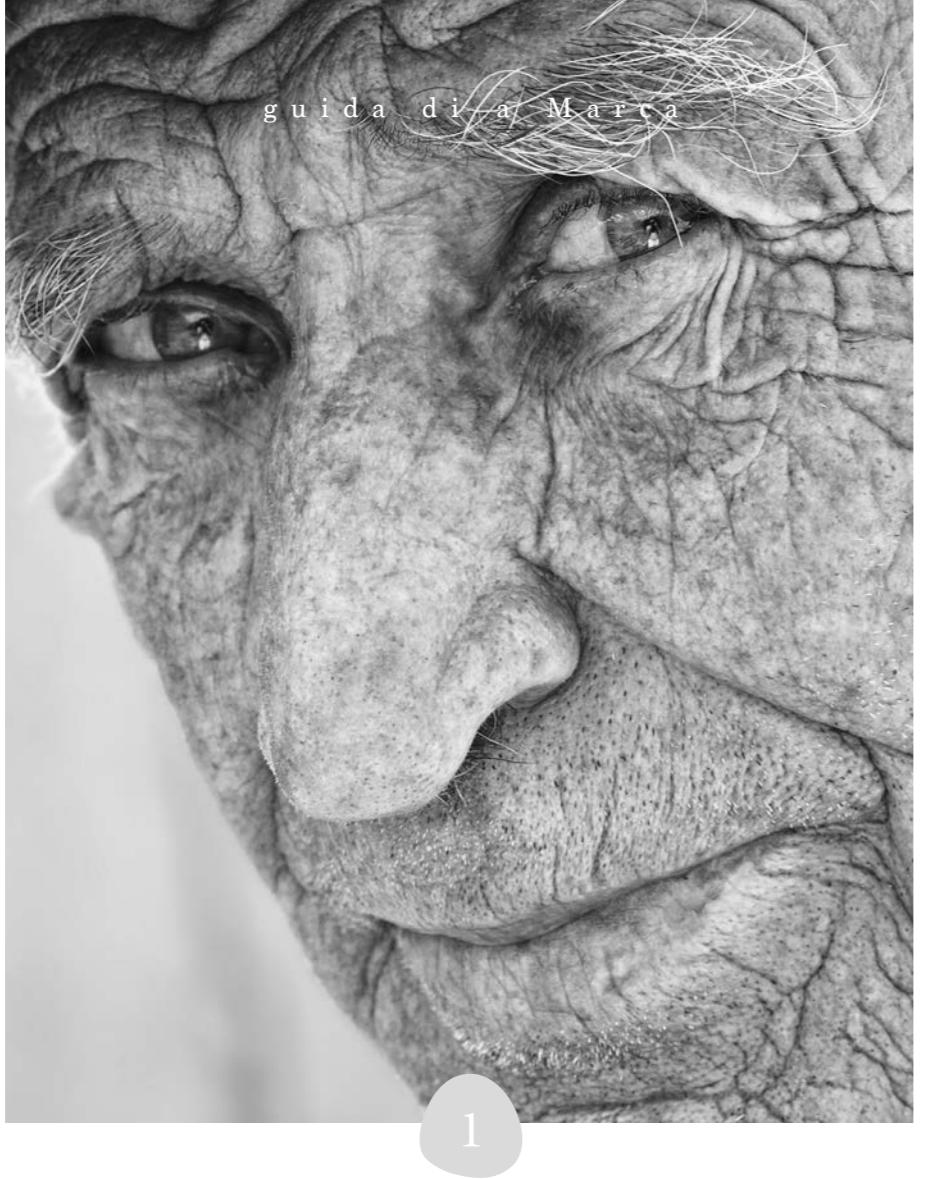
Prudutti chì i so caratteristichi rispòndini  
in tuttu à i dumandi di i frusteri, in cerca  
di sputichezza è naturalità. U so statutu  
« di Spaziu Naturali Sinsibuli di Còrsica »  
è di « Fiumi Salvàtichi » chì ci còntani chì  
u Tàravu ùn ci n'hè cà unu.

## Diversa

Una pruposta chì si spicca da l'altri distinzioni,  
chì rispetta è chì prumovi un pinsà d'oghji  
ghjornu, in armunia

## Chì camparà

A marca hè u spechju di i scambi ughjinchi  
di a sicutà, induva l'ainti cèrcani semprì di più  
a simplicità è u ritornu à i valori, in cerca  
di sputichezza è di naturalità.



1

## *U nosciu* sguardu

Un prughjettu di territoriu arrimbatu nantu  
à l'idea d'appaghjà l'attività di l'omu è di l'eculugà  
incù pruposti diversi sparti longu à l'annata.

Stringhja un ligami trà l'aienti, i paesi,  
incù u scopu di sviluppà l'attrattività di  
a vaddi par appaghjà puru i termini  
« durèvuli » è « sviluppu ».

## *A noscia* missioni

Fà splenda u nomi di a vaddi, fendu  
la valè comè un distinu maioru di a Còrsica,  
incù l'addunita di i paisani, di l'impresi di u locu,  
chì sò i, core di l'attrattività di u territoriu,  
inghjiru à valori cummuni di u territoriu  
è di un' andatura in cummuno versu  
una salvezza di u fiumi.



2

# *A noscia storia*

Hè un fumi longu circa 65 chilòmetri u Tàravu. Terzu fumi di Còrsica, sorghji circa à 1 580 metri d'altitudini, à u nordu di u Monti Grossu (1895 m), nantu à cummuna di Palleca. U so corsu chjappa da nordesti à sudesti, è sbocca in u Mari Tarranu in u golfu di u Valincu, in i cummuni di a Sarra di Farru è l'Ulmetu.

Da un puntu di vista geològicu, a conca sburdenti, di una stesa di circa 490 chilòmetri quadrati chì copri o franca trentunu cummuni, faci parti di a Còrsica erciniana induva u sottustrattu di a conca sburdenti hè mori duminatu da granitòidi.

L'elementi di a storia è di l'evoluzioni di a conca di u Tàravu à longu à i sèculi indetta chì una sucità agropasturali ci campa da a prestoria (ci sò tistimunianzi parechji com'è u situ prestòricu di A Filitosa). Sta sucità hà à pocu à pocu ammansatu l'ambiu naturali da divintà una sucità agrosilvopasturali, sbucchendu circa à u XV<sup>e</sup> sèculo nantu à una quindicina di paesi punteddi in a vaddi alta.

A sbuccera di una classa di patroni tarranii sidentari si compii à a fini di u XVIII<sup>e</sup> sèculo. I più ricchi frà i patroni s'impatrunisciarani di u puteri puliticu.

A crèscita dimugràffica di u XIX<sup>e</sup> sèculo cambia mori u spaziu com'è i cumpunimenti suciali di a vaddi alta induva pidda una piazza maestra u paesu. Doppia in cent'anni a populazioni di a vaddi alta, ghjunghjendu à circa ottu mila sughjetti à l'orlu di u XX<sup>e</sup> sèculo. A vaddi bassa di u Tàravu, fin'à tandu duminiu spartutu da i cummunità pasturali di a vaddi alta, pidda un' identità propria in a sidintarizazioni è à pocu à pocu, a spartera di i tarri è a sbuccera di i cummuni indipendentì.

In u corsu di u XX<sup>e</sup> sèculo, pracsu dopu à u Quattòrdici, a muntagna hè tralasciata ; a vaddi di u Tàravu si « sruralizeghja », ciò chì ci porta à una muta prestu fatta di u paisaghju, incù un' avanzata maiori di a machja.



*7 nosci valori*

# Sputichezza

## Una vaddi in lascita

A vaddi di U Tàravu hè una tarra di tradizioni, chì t'hà mori vistichi di u so passatu. I stàntari di A Filitosa tistimunièghjani di una prisenza umana da a prestoria. Tramandati dopoi sèculi è sèculori, a muntagnera, l'agricoltura, è a sfruttera di u legnu sò firmati intinti di una vita vicina à a natura, in un' andatura schietta incù u ritimu di i stagħjoni.

Ricalendu ricchezzi minerali è vighjitali, incù tamanta varietà di paisaghji fuoritattu da furesti, prati è piaghji, purtendu ci ogni ghjornu sirinità è divizia, u Tàravu hà parmissu à l'Òmini di campà duranti sèculi in accordu incù a vaddi.

Par via di stu ligami incù u passatu è incù frizzioni pà a natura diviziosa, ani sapiutu tandu mantena sapè fa, un garbu è un modu di campà rimarchèvuli.

L'artisgianatu si manteni o rinasci : Culteddi, pignotti, meli, castagni, salami, casgi, pianti arumàtichi sò tutti prudutti chì omu spartì incù l'amichi, vechji è ghjòvani, ma dinò incù u frusteru. Parchì l'accolla è a sparera sò par sti lochi arradicati è sempri vivi. Omu hè fieru di un' identità palisata è sprimi a so brama di fa scopra un territoriu spùticu.

A scumessa di mantena ci i tradizioni vivi si vinci oghji incù una brama in crèscita di ricunniscenza è d'apertura à l'attività novi in u rispetto di u fumi è di a so ghjenti.



# Naturalità

## Una vaddi à bridda sciolta

Ricunnościa i sirvizi resi da u Tàravu, rivindicà u rispettu di a natura è l'umiltà di pettu à u fiumi, appaghjà attività è naturalità, salvà è valorizà a biodiversità : cussì sò i principi di vita nantu à u territoriu.

A vaddi di U Tàravu t'hà una divirsità naturali è salvàtica tamanta è scunnisciuta : muntagni induva nasci u fumi fin' à u mari, un mondu vivu chì spampidduleghja sottu à l'ochju di i giranduloni. Hè un mondu attempu minerali è vighjitali, fonti di vita in l'acqua è in u celu, tistimoniu di un bilanciu sutili, fràghjili di tanti ricchezzi.

Scarsi sò i territorii induva a biodiversità ribomba incù l'attività umana. Puri, l'Òmini di quì, sempri ani sapiutu salvà l'ambiu, travaddà incù è grazia à eddu senza sottumetta lu. Di sicuru ùn ani mai

piantatu di veda tutti i ricchezzi arricati da u fumi middeniu. È parchì l'ani curatu da prufittà ni incù righjiru, ani vistu ch'eddi èranzi senza fini sti ricchezzi. Si sò scumbuliti incù i fumari è da u so caràttaru, è da i so spondi ni ani ricacciati : biddezza, robba, calma è libartà.

Hè da stu rispetto di a natura stessa di u Tàravu chì hè natu u sìntimu spartutu di un tisoru senza paragonu. A vaddi ricala brìsgiali di culori è sfrumbulimi veraneschi à voli ni più, friscura è sirintà statineschi, visioni squisiti è ghjinirusità vaghjimeschi, sìntimi arcani è di putenza inguernali.





# Armunìa

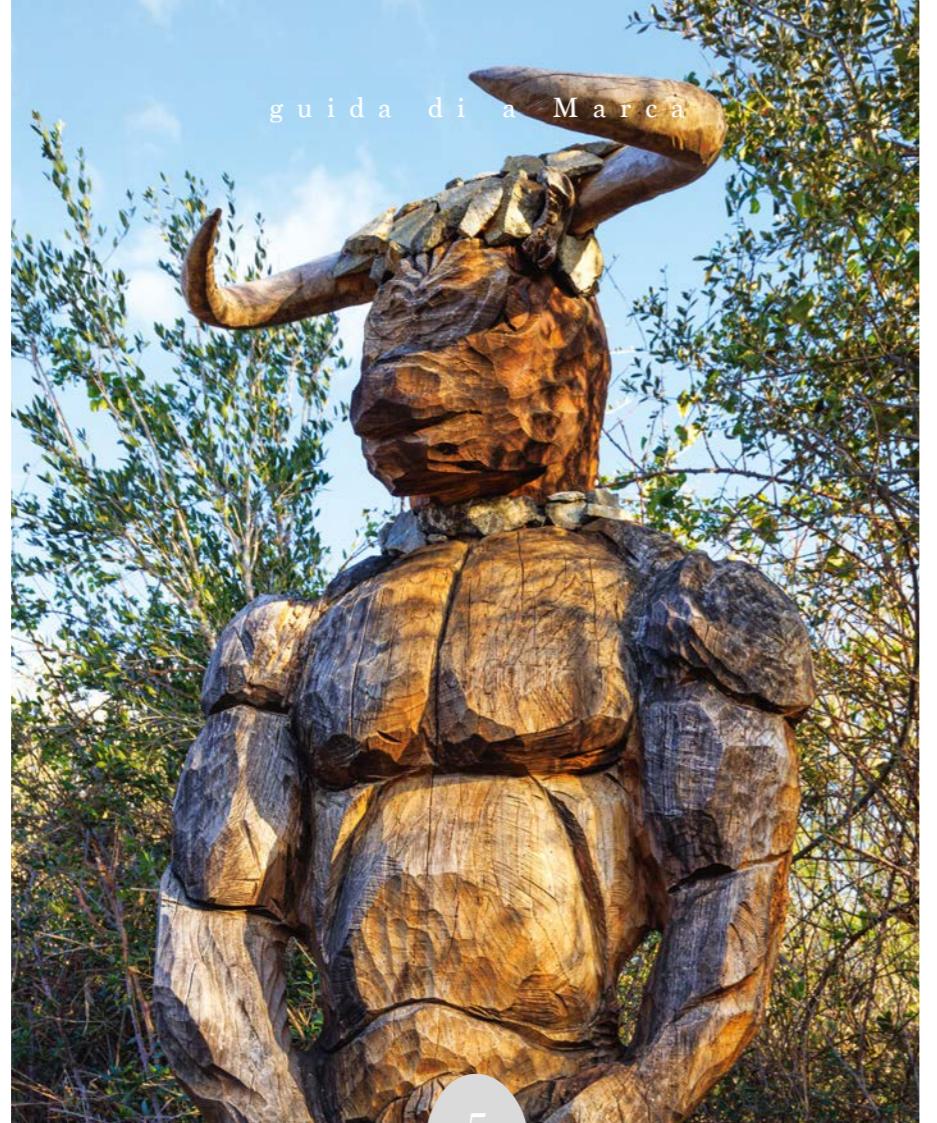
## Una vaddi bilanciata

Mantena sputichezza è naturalità, appaghjà attività è biodivirsità, hè assicurà l'armunìa di u territoriu. Hè una tarra di cuntrasti a vaddi di u Tàravu, è ni hè u so cori u fumi : trà muntagna è mari, trà Omu è natura, trà levi, trà passatu è avvena. Tandu locu di muntagnera, u Tàravu a si faci valè oghji da punteddu di un sviluppu di u territoriu in u rispetto di a so identità.

Quandu inghjena prughjetti di sviluppu stampati di mudernità è di tecnicità l'omu, soca sarà parchì sarà firmata una « biddezza addurmintata » a vaddi di U Tàravu è s'hà tinutu i so ricchezzi è u so bilanciu.

È hè sicondu st'armunìa chì ci spùntani è ci stani i facendi : un' agricultura diversa favorizata da l'acqua in divizia è da a tarra fruttiva, un artisgianatu di tradizioni.

Passi di girandulati, parcorsi di pesca, lochi di bagnu, avvinturi par i chjuchi è spampiddera par i maiori sò dinò i punteddi di un turìsimu verdi appaghjendu accolta, gastronomìa, arti cuntempuràneu è arti prestòricu, quant'è sicura sicura a scuparta di a natura.



5

## *A noscia* parsunalità

Una tarra di prima trinca è di caràttaru  
chì si teni salvata a so natura, fiera di  
a so identità ricunisciuta è chì sprimi una brama  
di fà scopra a so sputicchezza.

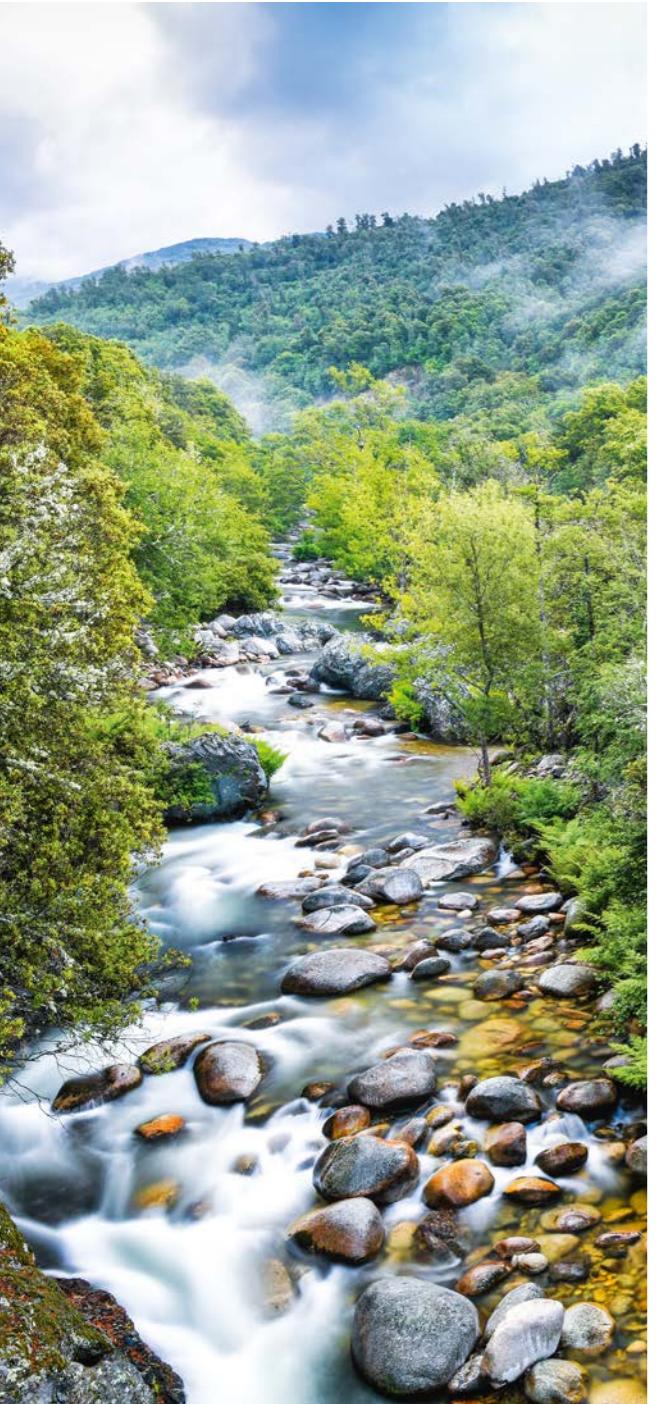
## *A noscia* prumessa

Sparta stondi d'emuzioni è trasmetta i sapè fà,  
fà veda ciò chì faci u so ambiu naturali,  
artisgianali, i spicialità è i gusti par andà versu  
un campà meddu insemi.



6

# Plattaforma di a marca



## A noscia visioni

Un prughjetu di territoriu arrimbatu à l'idea d'appaghjà attività umani è eculògichi incù pruposti diversi ufferti par l'annata sana. Crià un ligami trà l'aienti, i paesi, incù u scopu di sviluppà l'attrattività di a vaddi par appaghjà puru i tàrmini « à longu andà » è « sviluppu ».

## A noscia prumessa

Sparta stondi d'emuzioni è trasmetta i sapè fà, fà veda ciò chì faci u so ambiu naturali, artigianali, i spicialità è i gusti par andà versu un campà meddu inseemi.



## Storia

Dipoi 8 000 anni, l'elementi di a storia è di l'evoluzioni di a conca di u Tàravu longu à i seculi indetta chì una sucità agropasturali ci campa da a prestoria (ci sò tistimunianzi parechji comè u situ prestòricu di A Filitosa). Sta sucità t'hà à pocu à pocu ammansatu l'ambiu naturali da divintà una sucità agrosilvopasturali, sbucchendu circa à u XV<sup>e</sup> seculu nantu à una quindicina di paesi punteddi in a vaddi alta.

## A noscia missioni

Fà splenda u nomi di a vaddi, fendu la valè comè un distinu maioru di a Còrsica, incù l'adunita di i paisani, di l'impresi di u locu, chì sò in cor' di l'attrattività di u territoriu, intornu à valori cummuni di u territoriu è di un' andatura sparta versu una salvezza di u fiumi.

## Valori

SPUTICHEZZA  
NATURALITÀ  
ARMUNÌA

## Parsunalità

Una tarra di prima trinca è di caràttaru chì si teni salvata a so natura, fiera di a so identità ricunnisciuta è chì sprimi una brama di fà scopra a so sputichezza.

# logotipu



**TARAVU**  
UNA VADDI IN LÀSCITA  
UNE VALLÉE EN HÉRITAGE

U logotipu hè l'**identità visuali di a marca**,  
a raprisintazioni gràffica aduprata nantu à  
l'insemi di i punteddi di cumanicazioni.  
Parmetti anzituttu di **ricunnościa sùbbitu**  
**sùbbitu** a marca chì l'aienti a **tenghi in menti**.

## Sìmbolu

**Un toru incù trè capi fasciatu  
da u fiumi.**

Quì, u toru tricèfalu com'è u fumi,  
mintueghja l'idea di a firtilità,  
di a forza è di a divizia.

Ci ramenta dinò i trè pievi di a vaddi,  
u Tàlavu, l'Ìstria è l'Ornanu o ancu  
i trè spazii chì ci ani arrigulatu un  
modu di vita par sèculi, a piaghja,  
u paesu è a muntagna (u ponti  
ghjinuvesi di a Trinità ni hè  
u tistimoniu).

## Ferma

**Una vaddi in lascita.**

Dipoi 8 000 anni, hè sempri campatu  
l'Òmu rispittendu u fumi par lacà  
ci una vaddi incù tamanta ricchezza.

Oghji, li tocca à salvà sta lascita  
di pettu à assalti è minacci diversi  
di modu à invità l'aienti in brama  
di natura, di pruditti spùtichi  
è di scambi, di fà vultà a spaluzzera  
ma dinò di accodda famiddi novi  
par riacquistà, di modu raghjunatu  
è raghjunèvuli, u spaziu di a vaddi.  
Cussì, dumani, i levi da vena  
avarani un locu di vita enza paru chì  
cuntinuarà à risponda à i so bisogni.

## I tipograffii

BEAU (*Marque*)

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
?.+,:=1234567890&#@  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
?.+,:=1234567890&#@

HELVETICA LIGHT (*Base line*)

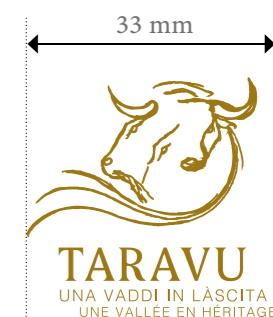
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
?.+,:=1234567890&#@  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
?.+,:=1234567890&#@

## Spaziu mìnimu di rispirazioni

U spaziu di rispirazioni intornu à u logotipu hè calibratu nantu à l'altura di a lèttara « U » di a stampa TÀRAVU.



Grandezza  
mìmina



## I colori utilizzati



CMJN : 57/0/100/0

RVB : 127/186/39

Hexa : #97c21d

Pantone C : 376

CMJN : 56/31/87/16

RVB : 120/133/60

Hexa : #78843b

Pantone C : 7491

CMJN : 66/41/100/35

RVB : 84/97/34

Hexa : #536122

Pantone C : 371

CMJN : 38/54/94/44

RVB : 116/83/27

Hexa : #74531a

Pantone C : 140

CMJN : 30/44/100/25

RVB : 156/118/15

Hexa : #9c760e

Pantone C : 126

CMJN : 23/35/38/9

RVB : 193/162/146

Hexa : #c1a291

Pantone C : 4735

CMJN : 40/21/9/0

RVB : 166/187/213

Hexa : #a6bbd5

Pantone C : 651

CMJN : 50/33/15/0

RVB : 141/158/188

Hexa : #8c9dbc

Pantone C : 535

CMJN : 71/30/37/12

RVB : 75/133/142

Hexa : #4b858e

Pantone C : 5483

## L'intardizzioni



Ùn crià culori novi fora di a càrtula cuncircendu i culori minerali.



Ùn piazzà a stampa storta.



Ùn cambià i tipograffii.



Ùn sfurmà micca u logotippu.

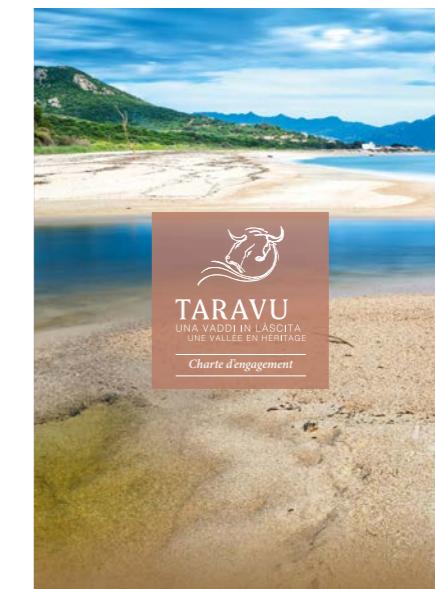
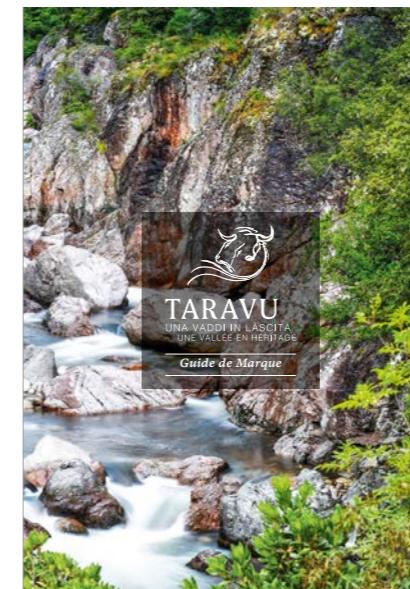


Ùn piazzà a stampa storta.



Ùn aduprà a stampa senza a so firma.

## I svariatezzi nantu à i tippi di fondi diversi



U logotippu TÀRAVU pudarà essa adupratu in pusitivu o in negativu sicondu a natura di i fondi aduprati.

## Diventà imbasciatori

Ogni sociu chì avarà firmatu a càrtula d'impegnu di a marca di u territoriu s'impegnà  
à difenda u fumi è a vaddi di TÀRAVU.

Ci piddani parti, soli o par via d'azzioni in cumunu, da rinfurzà a rinomina è l'attrattività  
di u territoriu. S'impègnani à prumova a distinazioni TARAVU par via di i so valori è di  
u so Spìritu di marca induva si ricunoscia.

Pudarani aduprà a stampa didicata à i socii in a so cummunicazioni è sciaccà la nantu à unghji  
punteddu com'è a li pari : edizioni, firma di u mail, veïculi, PLV...

Suvitarani i rèculi prisintati quì sottu.



## I culori



CMJN : 67/0/100/26  
RVB : 76/144/39  
Hexa : #4c9026  
Pantone C : 370

CMJN : 30/44/100/25  
RVB : 156/118/15  
Hexa : #9c760e  
Pantone C : 126

CMJN : 71/30/37/12  
RVB : 75/133/142  
Hexa : #4b858e  
Pantone C : 5483

## A tipograffia

**MINION VARIABLE CONCEPT** (*Ambassadeur*)  
*Display Medium*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
?./+,:=1234567890&#@  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
?./+,:=1234567890&#@

## Spaziu di rispirazioni mìnimu

U spaziu di rispirazioni intornu à u logotippu hè calibratru nantu  
à l'altura di a lèttara « U » di a stampa TÀRAVU.



## Grandezza mìnima



## Sustena a vaddi di TARAVU

L'aienti chì vularà incuraghjiscia l'azzioni à prò di a Vaddi pudarà aduprà a stampa inturniata quì sottu chì omu pudarà truvà sottu à a forma d'adesivi.



## U culori



CMJN : 30/44/100/25

RVB : 156/118/15

Hexa : #9c760e

Pantone C : 126

## A tipograffia

BEAU (*Marque*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
?.+,:=1234567890&#@  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
?.+,:=1234567890&#@

HELVETICA LIGHT (*Base line*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
?.+,:=1234567890&#@  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
?.+,:=1234567890&#@

## Spaziu di rispirazioni mìnimu

U spaziu di rispirazioni intornu à u logotippu hè calibratu nantu à l'altura di a lèttara « U » di a stampa TÀRAVU

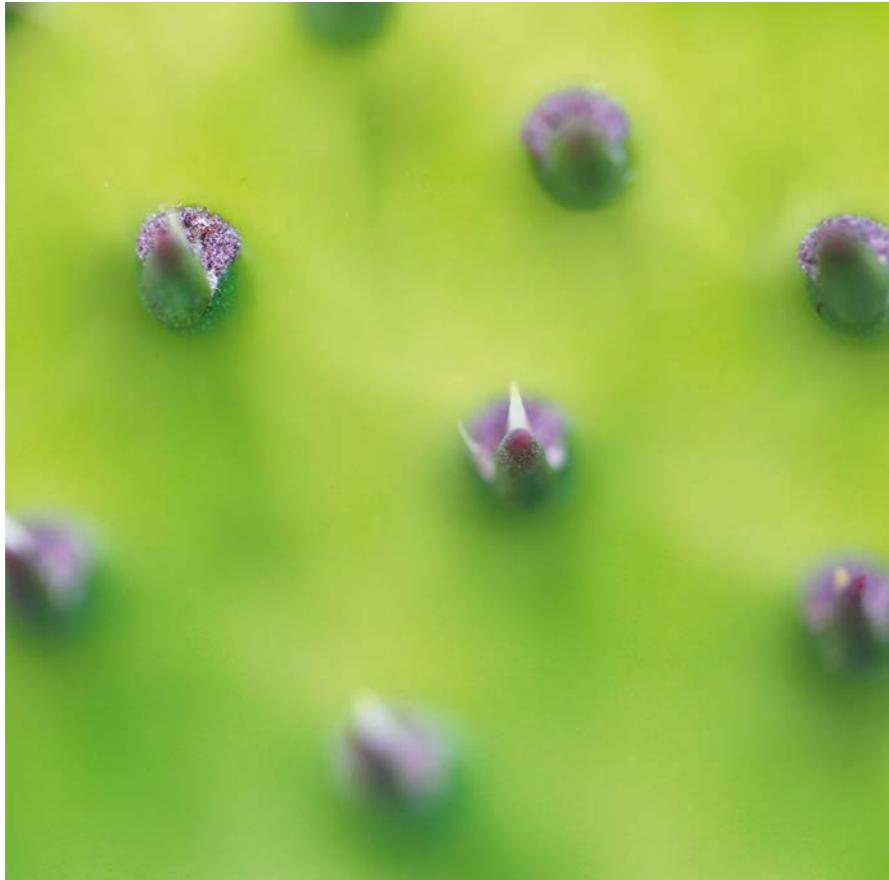


Grandezza  
mìnima



*l'universu*

# crumàticu



## Un' immersioni vera in a Vaddi

L'universu crumàticu hè l'insemi di l'elementi sinsuriali è fattuali chì mintuemi o chì c'inspirani i culori.

Si tratta d'aduprà i culori in un scopu psicològicu par scambià u sguardu è i pinsamenti di l'aienti. Purtà li à un idea, un locu pracisu ghjuvendu si di rafirenzi suziali arradicati forti forti in i menti.

Hè una primura d'aduprà i « culori di sensu universali » : Biancu (u lumi), Verdi (a natura), Turchinu (mari, celu), Petra (a diversità di a petra...).

## Un indicatori forti di a marca turìstica

Circhemi un bilanciu trà i culori caldi è freti da truvà l'armunia schietta è pinsà un chjerchju crumàticu di a Vaddi.

L'universu crumàticu avarà da parmetta un' immersioni vera in a Vaddi.

Sarà adupratu in supporti diversi di comunicazioni, dighjitali è audiovisivi da parmetta un' idintificazioni più fattiva di i spirienzi pruposti da a destinazioni.

I bianchi  
è grisgri chjari

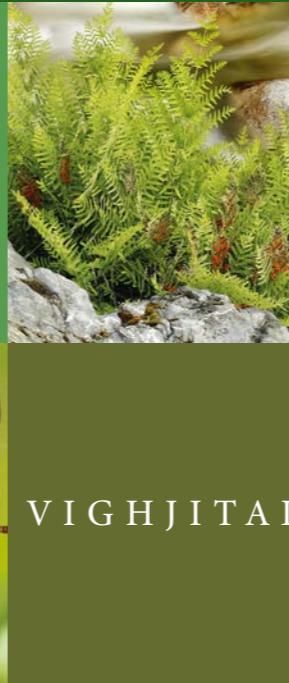


CÒ T U L I



L U M I





Sfumaturi  
di verdi

N A T U R A

V I G H J I T A L I

Sfumaturi  
di turchinu

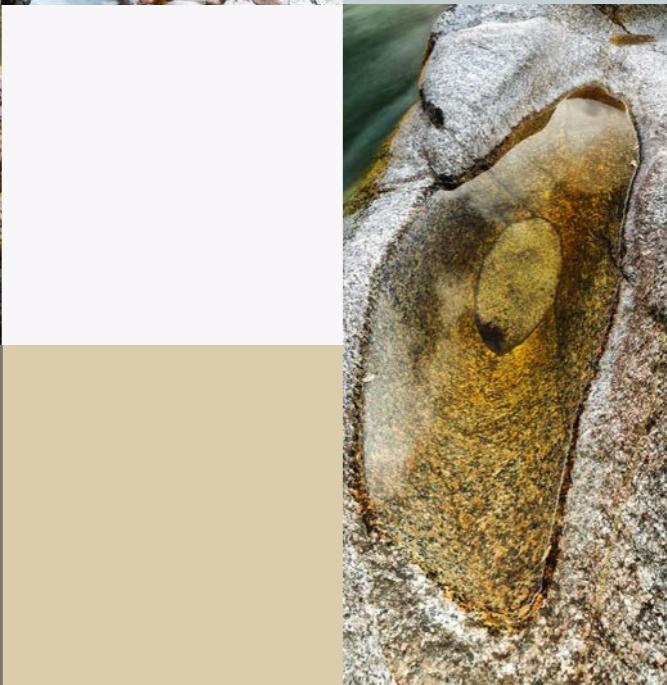
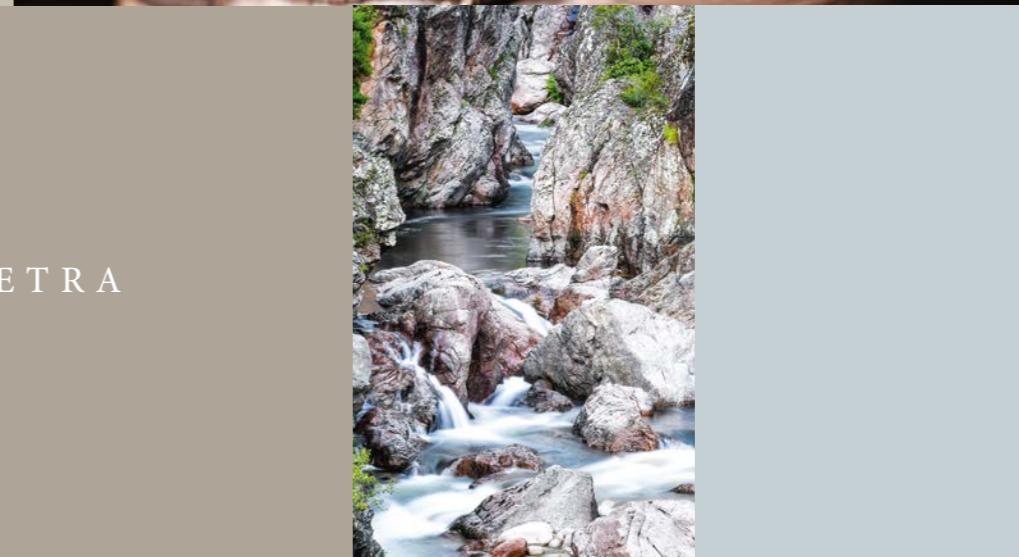


C E L U



M A R I





I sfumaturi  
di petra

A P E T R A

M I N E R A L I

# *U codici* di a marca

## Par un linguaghju cumunu incù un stilu soiu

Una marca di territoriu sparta hè custituita da **un insemi d'arnesi** (segni gràffichi, stili fotograffichi, parolli è sprissioni, culori, tipograffia...) chì, aduprati da tutti l'attori, dani un **linguaghju cummuniu** à i communicazioni diversi.

Raghjunghja a marca  
u Tàravu hè :

- Infierisciasi di partena ci
- Fà partì di un cullitivu par sviluppà in cumunu incù partinari diversi.
- Binifizià d'arnesi messi à disposizioni par aiutà l'attori à communica nantu à u territoriu.
- Sfruttà stondi privilighjati par vía di scontri è d'atteddi organizati incù l'altri attori





## A nascia di cuntenutu di a marca

A quindicina di cuntenuti di a marca hè primura par u sviluppu a fama da a destinazioni. è affirmà u modu di pustà si di a marca.

Nantu à certi cuntenuti, editoriali, digitali, visuali è audiovisuali seranu messi à disposizioni di l'attori pa fa meddu sparta è ricunnoscia un' ufferta.

## Sparta a marca

l'attori socioprufissuali di u territoriu pò esse implicatu in a implementazioneda a marca.

Omu chì devi diventate cuscenti di a necessità di cambià l'imagħjini di a destinazione per priservà megliu.

L'impegnu di i prufessiunali implicarà l'aderenza à una carta di valori, a guida di a marca è a carta d'impegnu.

# I svariatezzi di i visuali



## Una direzione artistica identifiable

A creazione pruposta piglia in prestito i so simboli da a valle per cuntà megliu storie, sia puetiche sia estetiche.

A COTA, UN SÌMBOLU DI U FIUME MA ANCHE UN MEDIA :

I coti sò i prudutti di l'erosione trasportati da u TARAVU : per frizione cù l'altri frammenti cuntenuti in l'acqua, i rocci diventanu lisci. Piglianu gradualmente u so forma tonda. Ancu i coti un spianànu micca diventanu tondi è lisci, cum'è qualcunu pò facilmente nutà vicinu à a fonte di u fiume. S'acumulanu in i letti di i fumi Taravu.

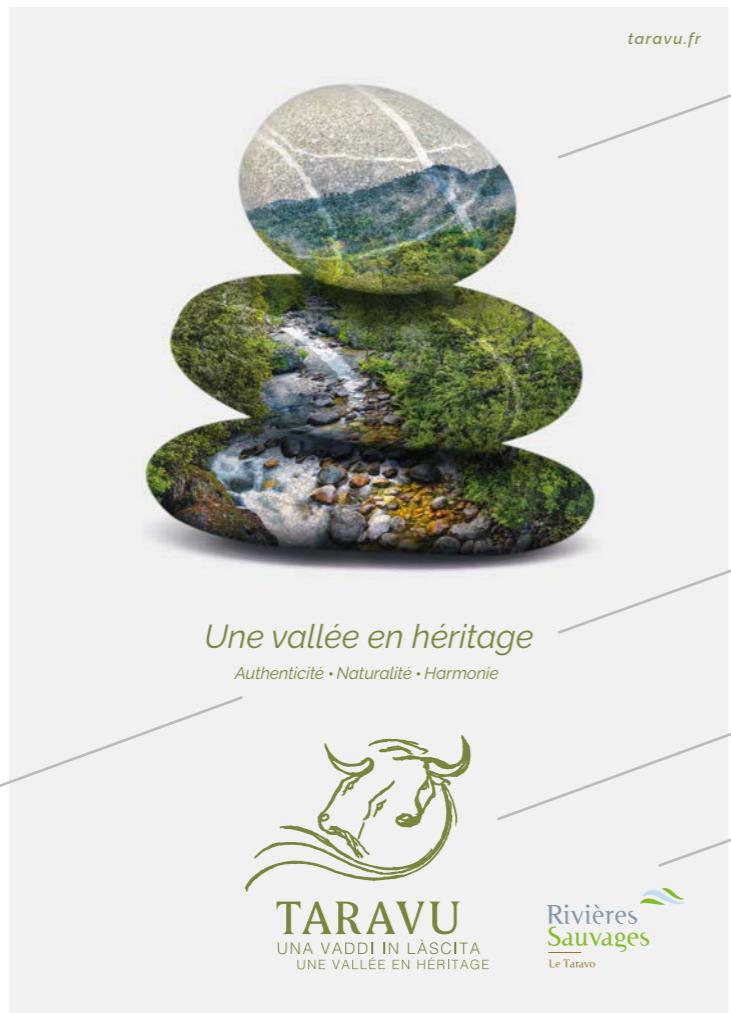
E so forme ci serviranu cum'è media, cum'è supportu per l'imagħjini.

VISUALI GENERIC I TEMATICI :

Imaghjini di u fiumu, siti rimarchevuli, pratiche agriculi, pruduzione artisgianali, attività all'apertu è avvenimenti culturali di l'identità di stu tarrioriu, tanti pussibilità di riflette a storia di a marca.



## Visuali genericu



Taravu à a so surgente,  
mette in risaltu a machja

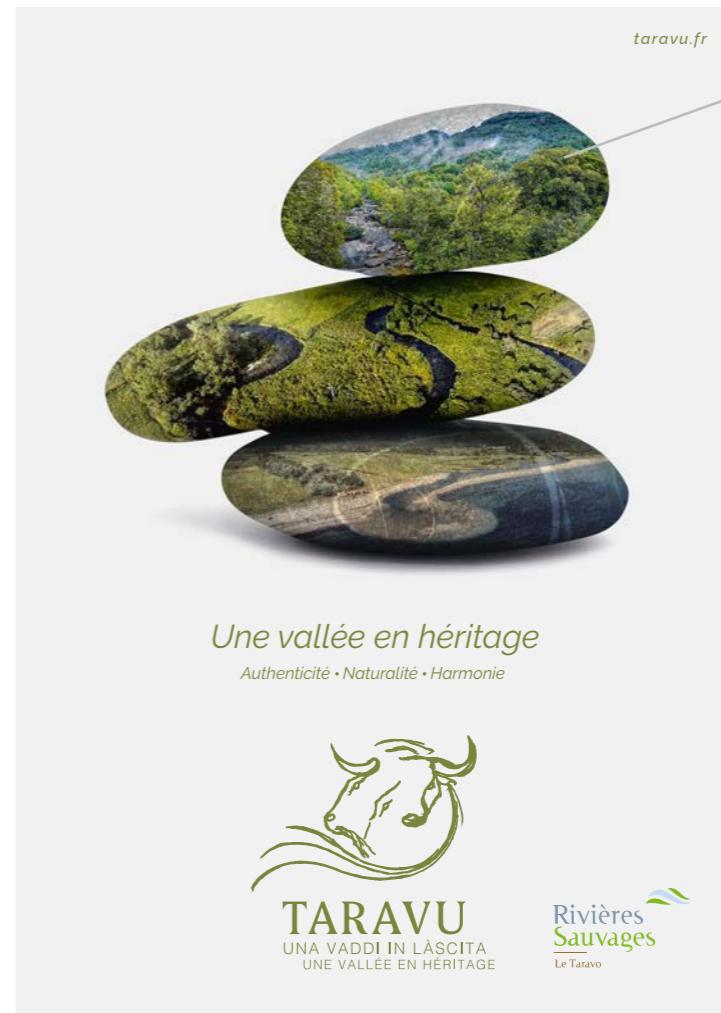
Firma

Stampa

Riassicurà

Richjamu di i valori

## Visuali genericu



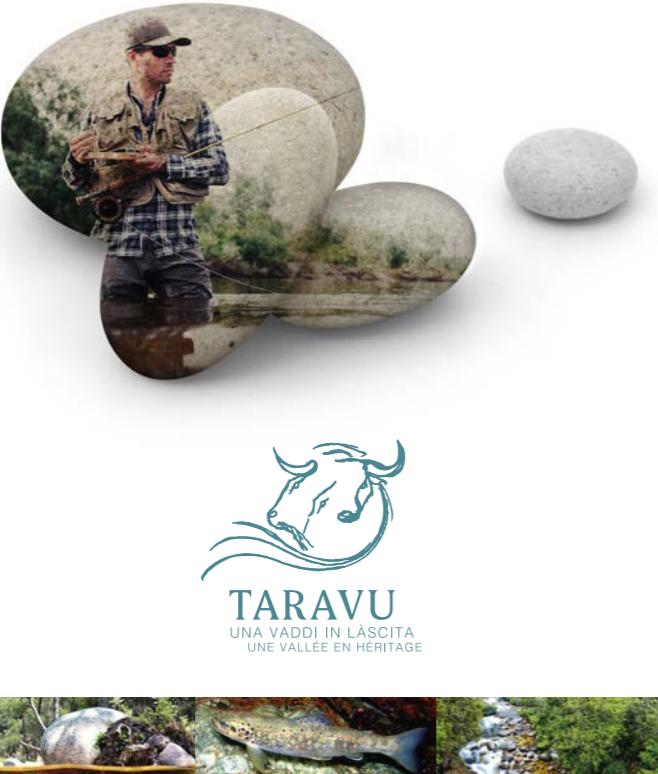
Taravu à a so surgente,  
mette in risaltu a machja  
è sbocca in mare

## Visuali genericu



## Visuali tematicu

Pêche **no kill**

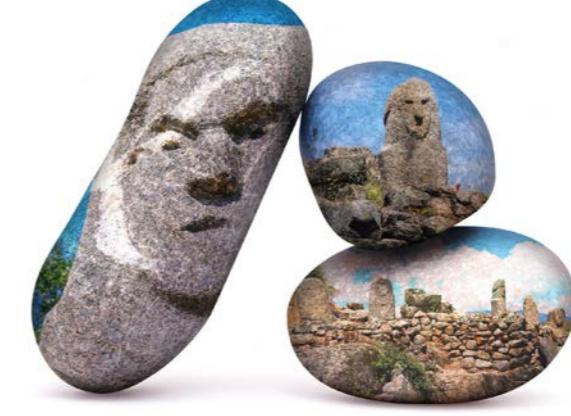


**TARAVU**  
UNA VADDI IN LÀSCITA  
UNE VALLEE EN HERITAGE

[taravu.fr](http://taravu.fr)

## Visuali tematicu

Site de **filitosa**  
8000 ans de mystère et d'histoire



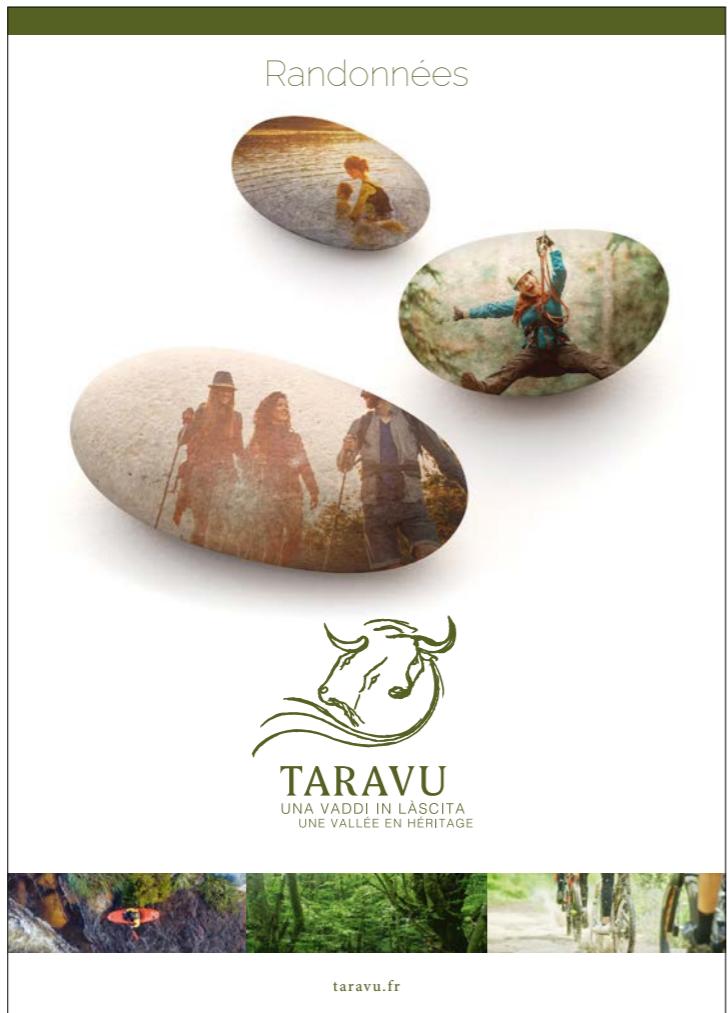
*Sur les traces  
des premiers Corses*

**TARAVU**  
UNA VADDI IN LÀSCITA  
UNE VALLEE EN HERITAGE

Rivières Sauvages  
Le Taravo

[taravu.fr](http://taravu.fr)

## Visuali tematici





# TARAVU

UNA VADDI IN LÀSCITA  
UNE VALLÉE EN HÉRITAGE

horizon-bleu.com

Rivières  
Sauvages

Le Taravo