



TARAVU

UNA VADDI IN LÀSCITA
UNE VALLÉE EN HÉRITAGE

Càrtula d'impegnu



Càrtula d'impegnu

*di l'imbasciatori di
a marca di u tarritoriu*

Nomi di a struttura :

Casata di u rispunsevuli :

Indirizzu :

Facenda :



Premessa

Hè nata a marca « TÀRAVU Una vaddi in làscita » di modu à sviluppà a fama è l’attrattività di a Vaddi di U Tàravu, rinforzendu è mittendu in valori u so nomi.

A situazioni di prima trinca è u caràttaru naturali è spùticu di u so fiumi, fàcini di a so prutizzioni una primura par inghjunu.

Iniziata di dicembri 2020, sta andatura chì voli aduniscia l’aianti, s’arremba nantu à a mossa di tutti l’attori in brama di participà, inghjunu à modu soiu, par rinforzà l’attrattività di a vaddi di u Tàravu.

ARTICULU 1 Difinizioni

Par a missa in anda di quiddu ducumentu, in sèguitu, « Càrtula d’impegnu », i tərmini è sprissioni si sènti ni cussì :

Cumitatu di marca : Urganu di scelta di i dumandi d’accunsentu di sfruttera di a marca è di cuntrollu di l’aduprera di quissa quì.

Marca : marca francesa « TARAVU Una vaddi in làscita », a so dumanda d’arrighjistrera hè stata sottumissa à l’Institut National de la Propriété Industrielle da a Cullittività di Còrsica u 28 di dicembri 2020 sottu à u numəru naziunali 4716692 par insignà i prudutti è i sirvizi di i classi n° 3,4, 5,6,8,14,15,16,18,19,20,21,23,25,28,29,30,31,32, 33,37,41,43.

Tàravu : Zona geugràffica in cor’ di u dipartimentu di U Pumonti, a zona geugràffica raprisenta l’avviu di u fiumi di u Tàravu. Incù a so stesa di circa

490 chm², a conca copri 31 cummuni, vena à dì da i monti à a piaghja.

Palleca, Ciamannacci, Cuzzà, Sampolu, U Tassu, Zìcavu, A Vuttera, Frassetu, Zèvacu, Currà, L’Ivesi, U Furciolu, Quàsquara, Campu, Azilonu è Àmpaza, Santa Maria Sichè, Albitreccia, Cardu è Turghjà, Ziddara, Arghjusta è U Muricciu, Urbalacò, Pitretu è Bicchisgià, Grussetu è Prugna, Vargualè, Macà è Croci, Pila è Canali, Cugnòculu è Muntichji, Casalabriva, Suddacarò, Ulmetu è a Sarra di Farru.

Titulari : Titulari di a marca, vena à dì a Cullittività di Còrsica, Cullittività Tarriturali.

Imbasciatori : Parsona fisica o murali auturizata à aduprà a marca in cunfurmità incù a càrtula d’impegnu è u rigulamentu di sfruttera di a marca, capunanzu paraffatu, datatu è firmatu.

ARTICULU 2

Cundizioni da divintà imbasciatori

Da divintà imbasciatori di a marca, ci voli à :	• Essa un attori di u tarritoriu. L’imbasciatori t’hà a so attività arradicata longu U Tàravu.
• Impignà si, in accordu cù a Dichjarazioni universali di i diritti di i fiumi, à difenda u fiumi è a so vaddi. Circà à dà à u Tàravu :	• Sviluppà un attività propiu di famidda chì cuntribuisci à a vita di a vaddi, à prumova è pruteghja i sapè fà.
› U dirittu di scorra libàru,	
› U dirittu di tena i so funzioni di primura par l’ecosistema,	• Essa impignata in una sfruttera ghjusta di l’acqua è a ghjistioni di i scarti sciuti da i so attività, in armunìa cù l’ambiu naturali.
› U dirittu d’ùn essa micca imbruttatu,	• Rispittà u tavuloni d’attribuzioni di a marca, avè l’òbligu di rispittà i cundizioni ghjinirali di ghjuvera di a marca è i criteri ubligatori.
› U dirittu di pruveda è d’essa pruvistu di acquiferri à longu andà,	
› U dirittu à a biodiversità nustrali, è,	• Rispittà a guida di a marca.
› U dirittu di rinviviscia si è à u ristoru.	

ARTICULU 3

I cundizioni ghjinirali di ghjuvera di a marca

L’imbasciatori di a marca deve sfruttà a marca in modu effettivu, seriu, francu è cuntinuu in u quadru di a so attività, è in cunfurmità cù i valori chì porta.	di a presentazione di a so dumanda, è ùn puderà micca, à a so propria iniziativa, allargà u scopu di questi.
L’imbasciatori solu puderà sfruttà a marca per i prudutti è i sirvizi definiti in l’articulu 1 u ghjornu	In l’eventu chì l’ultime hè allargatu, u partner hà da presentà una nova dumanda per i novi prudutti è sirvizi di novu registrati.

ARTICULU 4

Rolu di l’imbasciatori

Tenendu a marca « TARAVU Una vaddi in l’uscita », l’imbasciatori :	• Dimostra a vuluntà di esse parti di un accostu à u sviluppu à longu andà è a pruteghja di l’ambiente.
• Cuntribuisci, individualmente o per mezu di azione cullettiva, per rinforzà l’influenza è l’attrattività di u tarritoriu..	
• Promuove a destinazione Taravu per mezu i so valori è u so spiritu di marca in u quale si ricunnosce.	

ARTICULU 5

Durata è annullamentu

L’aduprera di a marca hè cuncessu per un periudu di 1 annu, cù rinnuvamentu tacitu, da a data di firma di stu documentu da l’imbasciatori.	seguita è prova scritta di u cambiamentu, u dirittu di aduprà a marca serà ritiratu à l’imbasciatori per lettera raccomandata cù ricunniscenza di ricevutu è l’effettività di sta retirazzione serà applicata à a data di a so ricezione.
Se l’imbasciatori ùn rispetta micca queste cundizioni o dannu seriamente è chjaramente l’imaghjini di a marca, u cumitatu di a marca pò decide di rinunzià u dirittu di ghjuvera.	Se l’imbasciatori decide di vende a so attività, i diritti d’utilizà a marca saranu automaticamente terminati senza alcuna azione da u cumitatu di a marca; a annullamentu sarà efficace à a data di detta assignazione..
In questu casu, u Titulari di a marca ricurdarà à l’imbasciatori per scrittura di e rige per di ghjuvera di a marca, dumandendu di cunfurmà cù elli in quindici ghjorni. Se sta dumanda ùn hè micca	

ARTICULU 6

L'impegnu di l'imbasciatori

Firmendu stu dumentu, l'imbasciatori impignà si :

Sparte u spìritu di a marca per mezu i so valori è u pusizzioni.

Traducendu u più spessu pussibile in e so azzione è a prumuzione di mette in risaltu i valori di a marca (Sputichezza, Naturalità, Armunia).

Integrà u bloccu di a marca è i segni d'identità in i so strumenti di comunicazione (inserimentu di u logu nantu à i media stampati o web).

A marca favurizeghja a custruzione è a spartera l'idei, è dunque l'ingaghjamentu di l'imbasciatori per prumove a valle di Taravu. Per esempiu:

- Participà à fiere, mostre, da sola o in cullaburazione cù strutture di sustegnu (Cullitività di Còrsica, uffizii di u turismu, cumune, associi, ecc.) secondu a vostra dispunibilità.

- Prumove u tarritoriu quandu si parla in parte di e vostre azzione è esse prescrittori di u destinazione, i so bè, è a preservazione di u fiume.

Rispettu:

- A guida di marca.

- Rimpiazzà, per via di strumenti di rete, infurmazione chì vi ritene pertinenti per a cumunità (favoriti, nutizie, ideai creative, approcci innovativi, opportunità di sviluppu è d'investimentu, etc.).

- Creà è/o participà à scontri da a reta di l'imbasciatori (intornu à un tema, à un avvenimentu, à un tema d'attualità, à una parsunalità, etc.).

- Aduprate a firma di l'imbasciatori e in u vostru email è mostra a vostra appartenenza à sta cumunità.

- Infurmà i capi di a rete di una opportunità di sviluppu per a tarritoriu: accoglie un avvenimentu, cuntatti media, partenarii potenziali, prughjetti novi, etc.

- A tavuloni d'attribuzioni.

Cumplete cù e rige per ghjuvera di a marca secondu l'azzione realizzata o u mediu di comunicazione utilizatu (Guida di ghjuvera di a marca). l'imbasciatori di a marca hè pruibitu di di ghjuvera:

- Pruibitu di a marca « TARAVU Una vaddi in làscita ».

- Divintà incumpattibile cù e rige è i valori inizialmente accettati.

- Cuntrariu à i boni costumi è l'ordine murali.

- Nantu à i prudutti derivati (salvu per l'eccezzioni sottumessi à l'approvazioni di i pruprietarii di a marca).

l'imbasciatori di a marca hè pruibitu di trasferisce i diritti di ghjuvera à un terzu. Queste rige sò

promulgate per prutegge tutti l'utilizatori di a marca da l'abusu chì puderia esse fattu. U Cumitatu di Marca si riserva u dirittu di rinunzià di ghjuvera per l'usu in casu d'incunformità cù e cundizione di sta càrtula.

Per furmalizà a so appartenenza, l'attore lucale chì vulerà diventà imbasciatori deve cuntattà u Responsabile di Prughjettu di a Cullitività di Còrsica.

Quandu face una dumanda, l'imbasciatori s'impegna si furnisce infurmazioni precise è à ghjornu, in particolare nantu à a so identità, quella di a so impresa è di a conformità legale di e so attività.

l'imbasciatori accettanu di riceve a visita di pre-stampa da u cumitatu di a marca.

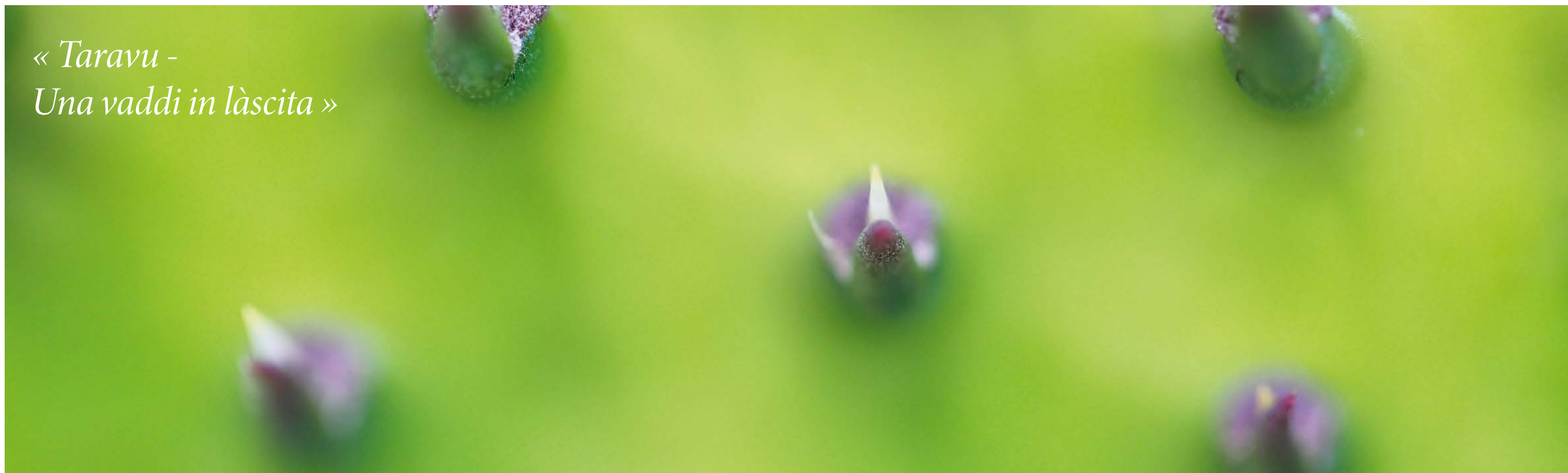
À : U :

Suvitatu da a minzioni « lettu è approvatu »



Tavuloni d'attribuzioni di a marca

« *Taravu -
Una vaddi in làscita* »



Tavuloni d’attribuzioni di a marca

« Taravu - Una vaddi in làscita »

U cumitatu di stampa si riserva u dirittu di aghjunghje una o più categorie di attività, se ne necessariu.

6 pràtichi sò ritenute:

- 1. Albergata / Risturazziun
- 2. pràtichi agrìculi
- 3. Artigiani
- 4. Sucio-prufissione
- 5. attività à mezu à a natura
- 6. Avvenimenti

Per tutte e categorie ricordu di e cundizioni obbligatori è facoltativi :

- L’attività si trova in u perimetru di u bacinu di a valle di u Taravu.
- L’attività hè di tipu famigliali, micca industriale è hè gestita da i membri di una famiglia chì ci travaglianu.
- L’attività hè realizzata in rispettu strettu di e regulamenti in vigore.
- U candidatu aderisce à i valori di a marca : Sputichezza, Naturalità è Armunia.
- U candidatu prumove l’ecunumia lucale (sapè, artighjanu, prudutti lucali, mercati) per mezu di a so attività.
- U candidatu mette in opera misure à prò di u sviluppu durevule è di a preservazione di a natura.
- L’attività opera per un minimu di 3 mesi, nantu à u periodu d’aprile à settembre o prupone servizii à misura è/o nantu à riservazione.
- U candidatu participà à l’eventi puntuali urganizati in a valle, sia per esse implicatu in l’urganisazione sia cum’è espositore.

- U candidatu utilizeghja è indica nant’à ogni supportu di cumunicazione stampata è web : U logu di a marca è l’indirizzu di u situ www.Taravu.fr è/o una riferenza à stu stessu situ.

Cundizioni obbligatorie è facoltative per categoria:

1. Albergata / Risturazziun :

Arberge, usteria, tana, Campighju, Risturazziun...

- U candidatu mette in opera sistemi ecologici per a gestione di l’acqua, di l’energia è di a classificazione di i rifiuti. Sti dispositivi sò mantinuti regularmente è u cunsumu hè monitoratu.
- Aduprate prudutti di pulizia è di igiene, per scopu di minimizzà l’impattu ambientale per via di a so attività.
- Fonti di prudutti da e catene di furnimentu curtite è / o lucali.
- I piatti sò cotti è trasformati in situ cù prudutti di qualità, di stagione, quant’è pussibile cù prudutti freschi è lucali.
- U menu include almenu 3 prudutti lucali di Taravu : casgiu , robba purcina, meli, vinu. (Sughjettu à scuntrà e Cundizioni per l’autorizzazione di vende alcolu).
- Sensibilizà u cliente nantu à a bona gestione di e risorse naturali è a prutezzione di l’ambiente, per mezu di materiali educativi.

2. Pràtichi agrìculi :

Vignaroli, agricoltori, allevatori (purcinu, pecuri, caprunu, buiinu..), pruduttori di mele, d’oliu d’aliva, di robba purcina, di farina di castagna, di biscotti artighjanali...

Addivatori:

- L’agricoltori di purcini alluntananu e so mandrie da i corsi d’acqua durante i periodi d’estate.
- I porchi portanu un anellu di u nasu è i scarti di carne sò trasportati à u centru di cullizzioni.
- Per tutte e splutazioni, hè cuntrullatu u risicu di l’animali hè cuntrulà.
- L’alimentazione di l’animali hè biologica è vene da i settori lucali è/o regiunale. A tracciabilità hè cuntrullata.

I coltivatori:

- L’agricultura hè estensiva è biologica.
- I sfrutatori utilizanu tecniche rispunsevuli è ecologiche.
- U cunsumu d’acqua agricula hè gestitu in modu ragiunatu è sustinibili (in quantu à i mezzi tecnici).
- L’afforestazione di e banche hè cunservata, ancu restaurata.

I pruduttori:

- I prudutti so autenticu, è 100% naturali
- I prudutti sò dispunibili in a valle di u Taravu è/o in i punti di vendita di u tarritoriu.
- L’applicazioni sò studiate nantu à l’impattu ambientale di a so attività, indipendentemente da a so stampa. (AOP, AOC..).

3. L’artighjani:

Vasariani, coltellatori, cestieri, produttori di oli essenziali, profumi, illuminazione, candele...

- E pruduzione garantisci u sapè fà tradizionale artighjanali o l’innuvazione è riflette a brama d’implicazione in u tarritoriu.
- L’artighjanu prupone una visita di l’attellu di fabbricazione o spiega u prucessu per mezu di ducumentazioni, filmi o un situ web dedicatu.
- I prudutti sò interamente fatti da l’artighjanu, da a materia prima.

4. Socioprofessionali :

Concerna tutte e imprese chì ùn sò micca in e categorie sopra :

- Raccoglienu è trasportanu i rifiuti è i chjassi à i centri di classificazione adattati.
- Incuragiscenu l’aduprera di materiali eco-risponsevuli, più rispettuosi di a salute umana è di l’ambiente.

5. Attività outdoor :

Museù, attività di divertimentu, siti di arrampicata, Biccicletta, canoa, centri equestri.

Strada patrimoniali, siti di pesca, ponti è turri genuvesi.

- L’infurmazione hè chjara : accessu, sicurezza, equipamentu, prezzu ; l’attività garantisci un impattu ambientale negativu è sensibiliza à a prutezzione è a valorizzazione di l’ambiente vicinu.
- Riferenziazione arregistrata (o in corso d’arregistramentu) cù u PTIPR è circuiti cunvalidati da a Cullitività di Còrsica è/o da e cullettività territoriali di a pratica (CDRP, CDTE...).
- U circuitu prupone unu o più lochi d’interesu patrimoniale è/o un tema chì serà u sughjettu di tappe di u percorsu.

- S'ellu ci sò sistemi autonomi di sanità di l'acqua vicinu à una reta idrografica, stu sistema, in più di risponde à i normi attuali, ùn deve micca induce a contaminazione microbiologica.
- S'ellu ci hè una buttrega, prumove i prudutti di a Valle di Taravu.
- Issi siti sò chjaru nantu à l'infurmazioni d'accessu è e categorie pubbliche (per esempiu, l'equipaggiu, l'accessu riservatu à i camminatori, l'accessu per i disabili)...
- Marcanu un intaressu storicu, patrimoniale o ambientale impurtante è offrenu pannelli d'infurmazione nant'à i percorsi in quantu à a sicurezza è à l'interessu educativu.

7. Avvenimenti :

Cuncerna l'associu, u cumitatu di fiera, l'avvenimenti sportivi è culturali,.

E riunioni pulitiche, sindacali o religiose sò escluse.

- A manifestazione hà un caratteru regiunale, turisticu, patrimoniale, spurtivu...
- E misure sò pigliate da l'organizatori per limità l'impattu di l'eventimentu nantu à l'ambienti naturali in u quali si svolge.
- L'organizatori gestiscenu a raccolta è u tringhjulu di i rifiuti (esempiu : moltiplicazione è messa in risaltu di i punti di ricuperazione è di triturazione di i rifiuti, favurendu a tavola è i bichjeri riutilizabili à traversu un sistema di depositu, etc.).
- Reduce u cunsumu d'energia è d'acqua (per esempiu: prumove l'azzioni di risparmiu d'energia, ghjuvera di l'equipaggiu è di i materiali di risparmiu d'energia è / o d'acqua, etc.).
- Sti manifestazioni mette in risaltu i valori purtati da a marca Taravu per mezu attelli dedicati o punti d'infurmazione.





TARAVU

UNA VADDI IN LÀSCITA
UNE VALLÉE EN HÉRITAGE

horizon-bleu.com


Rivières
Sauvages
Le Taravo